ASOPARTES

ASOCIACION DEL SECTOR AUTOMOTRIZ
Y SUS PARTES

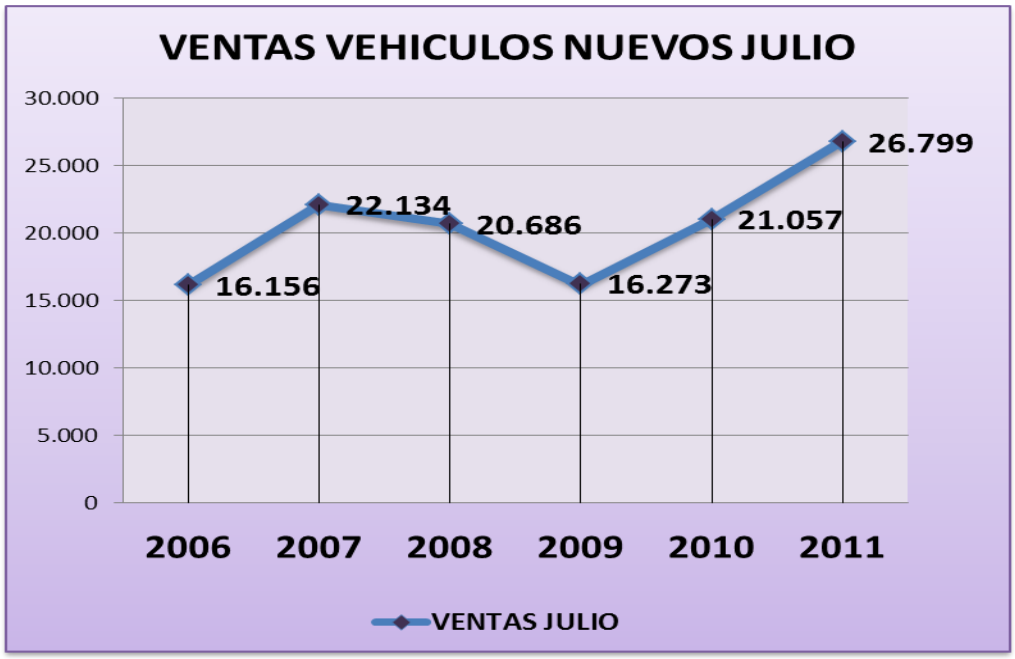
REPORTE VENTA DE DE VEHICULOS NUEVOS JULIO 2011

FUENTE: **ECONOMETRÍA S.A.**

ELABORO PARA ASOPARTES: **YEIMY BIBIANA CLAVIJO PACHON.**
DPTO. MERCADOS Y ESTADISTICAS

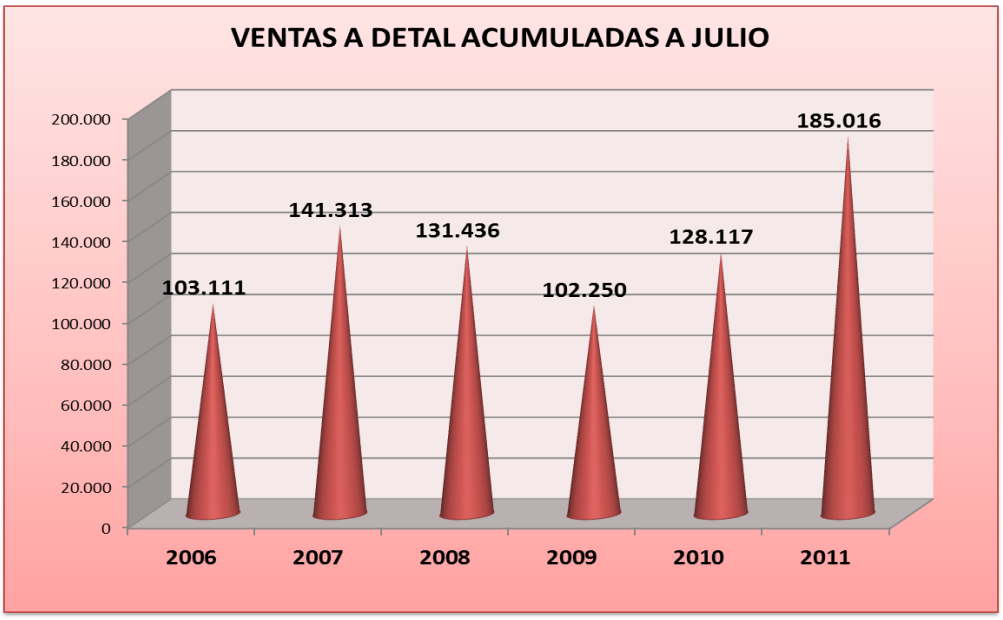
JULIO 2011

El Departamento de Mercados y Estadísticas de Asopartes presenta a continuación la cifra de ventas de vehículos nuevos en Colombia en el mes pasado. En el mes de julio se vendieron en el país 26.799 unidades, cifra 27.3% superior a la del mismo mes del año pasado.



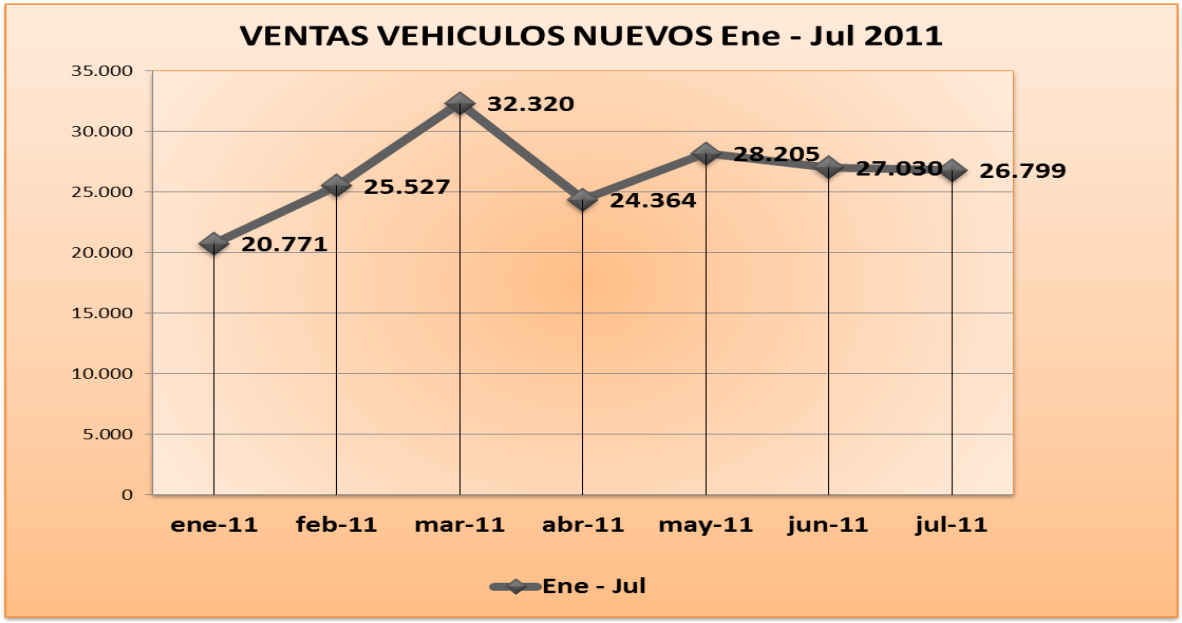
Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

En los primeros siete meses del 2011 se han vendido entonces 185.016 unidades, cifra que a su vez corresponde con un crecimiento del 44.4% frente al mismo periodo de 2010.



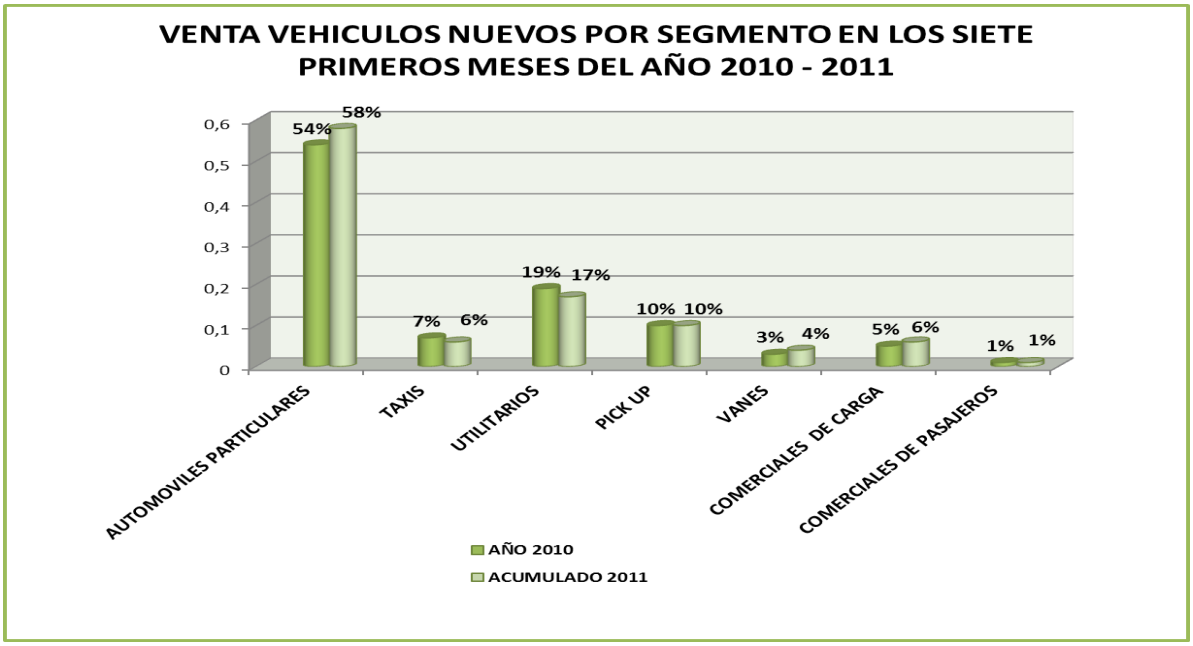
Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Como se puede apreciar en la gráfica siguiente el mercado ha mantenido una tendencia estable a lo largo de este año que de mantenerse llevará a que en 2011 se superen las trecientas mil unidades vendidas en un año calendario.



Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Las vanes y los vehículos comerciales de carga han ganado un punto de participación en lo corrido de 2011 frente al año 2010 mientras que las Pick Up y los vehículos comerciales de pasajeros han crecido a una tasa similar a la del total del mercado y mantienen su participación.



Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.

Empresa	Acumualdo 2010	Acumualdo 2011
AUTOELITE	38	71
AUTOGERMANA	1.168	1.556
AUTOMOTRIZ INTERAMERICANA	3.081	3.978
C.C.A.	7.551	7.935
CHANEME COMERCIAL	204	406
CHERY MOTOR COLOMBIA	0	0
CHINA AUTOMOTRIZ	241	164
CHRYSLER COLOMBIA S.A.	1.408	2.096
CINASCAR	996	1.844
CIVETCHI DE COLOMBIA	45	64
COLITALIA AUTOS S.A	463	806
DAIMLER CHRYSLER COLOMBIA S.	0	0
DAIMLER COLOMBIA S.A.	939	1.735
DERCO COLOMBIA	0	816
DISTOYOTA	2.896	3.678
DISTRIBUIDORA NISSAN	6.683	13.563
FANALCA S.A.	775	1.007
FORD MOTOR DE COLOMBIA	2.731	5.873
G.M. COLMOTORES	43.525	61.484
GRUPO PREMIER	22	102
HARBIN MOTOR COLOMBIA	396	419
HYUNDAI COLOMBIA	13.902	16.592
IVECO COLOMBIA S.A.	0	0
JIANGLING MOTOR COLOMBIA	137	166
DIPROMURO COLOMBIA	0	34
METROKIA S.A.	10.986	15.719
MOTORYSA	695	892
PARRA ARANGO Y CIA	136	310
PRACO	0	0
PRACO DIDACOL	1.859	2.924
RENAULT TRUCKS	9	16
SOFASA	18.773	28.071
SSANGYONG MOTOR COLOMBIA	1.212	1.304
SUBARU DE COLOMBIA	307	325
TOYOTA DE COLOMBIA	3.307	4.260
VAS COLOMBIA	1.551	2.128
OTROS	2.081	4.678
TOTAL	**128.117**	**185.016**

Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas

Chevrolet fue la marca que más vendió automóviles en el mes de Julio con 8.825, superando por mucho a marcas también reconocidas como Renault, Hyundai, Kia, Toyota y Mazda.

La empresa importadora y ensambladora más importante en Colombia, GMC. Colmotores representante de la marca Chevrolet, presento un incremento en sus ventas referente al año 2010 en un 41.26%, seguida por la ensambladora Sofasa la cual representa las marcas de vehículos como Toyota y Renault.

En conclusión se puede observar un crecimiento constante en las ventas representando un 44.41% en comparación con el mismo periodo del año 2010, resaltando nuevamente el crecimiento notorio en el sector automotor.

Se puede evidenciar que las marcas más reconocidas en el mercado Colombiano como son Chevrolet, Renault, Hyundai, Kia, Toyota y Mazda, tuvieron unas ventas representativas en el acumulado del 2011,

Las empresas como GMC Colmotores, Sofasa, Hyundai Colombia y Metrokia S.A., fueron las más importantes en participación de ventas en el periodo 2011, pero no tuvieron el mismo comportamiento referente al crecimiento en el periodo evaluado, de igual forma se evidencio que las empresas como, Grupo Premier, Parra Arango y CIA, Ford Motor de Colombia, y Distribuidora Nissan, marcaron diferencias notorias en dichos resultados.

Marca	Acumulado 2010	Acumulado 2011
ALFA ROMEO	21	54
AUDI	721	764
BMW	1.009	1.324
BYD	0	238
CHANA	241	164
CHERY	0	0
CHEVROLET	43.507	61.461
CHRYSLER	2	0
CITROEN	136	310
DAIHATSU	408	420
DFA	0	8
DFM	487	705
DODGE	1.105	1.618
DONG FENG	45	64
FIAT	442	752
FORD	2.731	5.873
FREIGHTLINER	167	509
GEELY	0	179
GREAT WALL	0	512
GRUPO CINASCAR	996	1.844
HAFEI	396	419
HINO	642	892
HONDA	775	1.007
HYUNDAI	13.902	16.592
IVECO	0	0
JAGUAR	4	4
JBC	0	117
JEEP	301	478
JMC	137	166
KIA	10.986	15.719
LAND ROVER	18	98
LIFAN MOTORS	0	34
MACK	6	73
MAZDA	7.140	7.693
MERCEDES BENZ	772	1.226
MINI	159	232
MITSUBISHI	1.106	1.134
NISSAN	6.683	13.476
PEUGEOT	316	596
PORSCHE	38	71
RENAULT	18.782	28.087
SEAT	117	211
SKODA	160	262
SSANGYONG	1.212	1.304
SUBARU	307	325
TOYOTA	6.203	7.938
VOLKSWAGEN	3.634	4.869
VOLVO	222	429
ZNA	0	87
OTROS	2.081	4.678
TOTAL	**128.117**	**185.016**

***Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la** industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.*

COMITÉ AUTOMOTOR - ECONOMETRÍA S.A.
CRECIMIENTO EN LAS VENTAS A DETAL POR EMPRESA

Mes Julio 2011

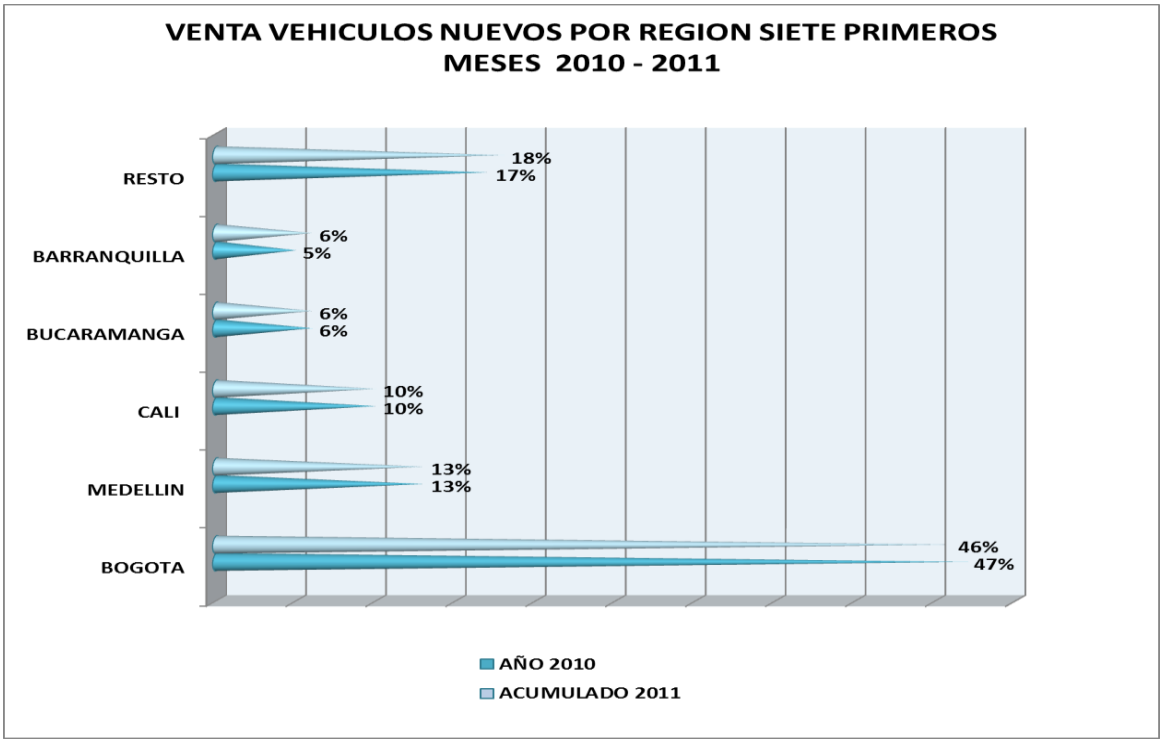
EMPRESA	VENTAS ACUMULADAS AL MES				CRECIMIENTO UNIDADES			CRECIMIENTO (%)		
	2008	2009	2010	2011	2011/2010	2011/2009	2011/2008	2011/2010	2011/2009	2011/2008
ENSAMBLADORAS										
G.M. COLMOTORES	45.919	38.759	43.525	61.484	17.959	22.725	15.565	41,3	58,6	33,9
SOFASA	21.171	15.372	18.773	28.071	9.298	12.699	6.900	49,5	82,6	32,6
C.C.A.	8.266	5.851	7.551	7.935	384	2.084	-331	5,1	35,6	-4,0
Subtotal Ensambladoras	**75.356**	**59.982**	**69.849**	**97.490**	**27.641**	**37.508**	**22.134**	**39,6**	**62,5**	**29,4**
IMPORTADORES										
HYUNDAI COLOMBIA	13.389	12.698	13.902	16.592	2.690	3.894	3.203	19,3	30,7	23,9
METROKIA S.A.	6.550	5.283	10.986	15.719	4.733	10.436	9.169	43,1	197,5	140,0
DISTRIBUIDORA NISSAN	5.659	3.537	6.683	13.563	6.880	10.026	7.904	102,9	283,5	139,7
TOYOTA DE COLOMBIA		1.819	3.307	4.260	953	2.441	4.260	28,8	134,2	-
FORD MOTOR DE COLOMBIA	3.050	2.418	2.731	5.873	3.142	3.455	2.823	115,0	142,9	92,6
DISTOYOTA	2.576	1.350	2.896	3.678	782	2.328	1.102	27,0	172,4	42,8
AUTOMOTRIZ INTERAMERICANA	2.723	2.120	3.081	3.978	897	1.858	1.255	29,1	87,6	46,1
PRACO DIDACOL	3.301	1.596	1.859	2.924	1.065	1.328	-377	57,3	83,2	-11,4
VAS COLOMBIA	686	1.553	1.551	2.128	577	575	1.442	37,2	37,0	210,2
CHRYSLER COLOMBIA S.A.	482	638	1.408	2.096	688	1.458	1.614	48,9	228,5	334,9
SSANGYONG MOTOR COLOMBIA	1.058	514	1.212	1.304	92	790	246	7,6	153,7	23,3
DAIMLER COLOMBIA S.A.	1.272	1.064	939	1.735	796	671	463	84,8	63,1	36,4
AUTOGERMANA	1.417	789	1.168	1.556	388	767	139	33,2	97,2	9,8
CINASCAR	2.383	1.458	996	1.844	848	386	-539	85,1	26,5	-22,6
MOTORYSA	1.511	970	695	892	197	-78	-619	28,3	-8,0	-41,0
FANALCA S.A.	879	635	775	1.007	232	372	128	29,9	58,6	14,6
COLITALIA AUTOS S.A		134	463	806	343	672	806	74,1	501,5	-
HARBIN MOTOR COLOMBIA	1.305	707	396	419	23	-288	-886	5,8	-40,7	-67,9
SUBARU DE COLOMBIA	326	196	307	325	18	129	-1	5,9	65,8	-0,3
CHANEME COMERCIAL	113	112	204	406	202	294	293	99,0	262,5	259,3
PARRA ARANGO Y CIA	325	126	136	310	174	184	-15	127,9	146,0	-4,6
CHINA AUTOMOTRIZ	922	377	241	164	-77	-213	-758	-32,0	-56,5	-82,2
DERCO COLOMBIA				816	816	816	816	-	-	-
JIANGLING MOTOR COLOMBIA	233	116	137	166	29	50	-67	21,2	43,1	-28,8
DIPROMURO COLOMBIA				34	34	34	34	-	-	-
AUTOELITE	45	34	38	71	33	37	26	86,8	108,8	57,8
CIVETCHI DE COLOMBIA		20	45	64	19	44	64	42,2	220,0	-
GRUPO PREMIER	55	21	22	102	80	81	47	363,6	385,7	85,5
RENAULT TRUCKS	33	11	9	16	7	5	-17	77,8	45,5	-51,5
IVECO COLOMBIA S.A.	185	77			0	-77	-185	-	-100,0	-100,0
CHERY MOTOR COLOMBIA	650				0	0	-650	-	-	-100,0
Subtotal Importadores	**51.128**	**40.373**	**56.187**	**82.848**	**26.661**	**42.475**	**31.720**	**47,5**	**105,2**	**62,0**
OTROS	4.952	1.895	2.081	4.678	2.597	2.783	-274	124,8	146,9	-5,5
TOTAL SECTOR	**131.436**	**102.250**	**128.117**	**185.016**	**56.899**	**82.766**	**53.580**	**44,4**	**80,9**	**40,8**

***Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la** industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.*

Distribución de ventas de vehiculos Nuevos por ciudades en Colombia

CIUDAD	2010	2011
Bogotá	47,2%	46,6%
Medellín	13,9%	12,9%
Cali	10,7%	9,7%
Bucaramanga	6,2%	5,9%
Barranquilla	5,0%	6,0%
Pereira	2,9%	3,3%
Cartagena	1,8%	2,4%
Ibagué	2,1%	1,9%
Villavicencio	1,8%	2,1%
Manizales	1,4%	1,3%
Tunja	1,4%	1,5%
Neiva y Florencia	1,2%	1,3%
Pasto	1,0%	1,3%
Montería y Sincelejo	0,7%	0,8%
Armenia	0,9%	0,4%
Envigado	0,7%	0,4%
Otras	1,2%	2,2%
TOTAL	**100%**	**100%**

Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la *industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.*



Fuente: Econometría S.A.; Administrador comité de la *industria automotriz Colombiana. No incluye motocicletas.*

Finalmente, en lo que toca al comportamiento de las ventas por ciudades, Bogotá sigue siendo la ciudad con mayor participación al reunir el 46% de las ventas, un punto menos que lo registrado en 2010. Medellín, Cali, Bucaramanga y Barranquilla siguen a la capital del país con participaciones similares a las del año pasado y por lo mismo la menor participación de Bogotá se refleja en una mayor participación de las ciudades de menor tamaño que este año es de 18% frente a 17% del anterior.

Finalmente, las expectativas de ventas se mantienen cerca de las 26.000 unidades mensuales para lo que resta del año de tal manera que en 2011 se venderían en Colombia más de 300 mil vehículos nuevos, record histórico para el país.

YEIMY BIBIANA CLAVIJO PACHON

DIRECTORA DE MERCADOS Y ESTADISTICAS

ASOPARTES